

Hawai nebo Roma??

Nevypravíme se na daleké cesty, ale možná překvapivě se budeme zamýšlet nad problematikou DTM (digitálních technických map). Cesta k realizaci DTM je dlouhá již několik desetiletí (minimálně dvou). A na cestě k jejímu vytvoření a dalšímu využití je nezbytné se občas zamyslet i v širších souvislostech.

Za příklad bylo použito téma autobusového zájezdu a řešení zásadního problému s absolvováním oběda, kdy z časových důvodů je možné zvolit pouze jedno jídlo pro všechny (jakékoliv, ale jen jedno). Z mnoha možností od řízku, přes svíčkovou, dary moře, drůbež všeho druhu, exotický hmyz či těstovinový salát, byla zvolena pizza. A nastalo druhé kolo. Jaká pizza. Roma?? Hawai? Někomu vadil ananas, jinému salám. Došlo na kompromis. Margharita. A přišlo kolo třetí. Někdo požadoval bezlepkovou, protože má alergii na lepek. Po vleklém dohadování nakonec došlo ke shodě. Bezlepková Margharita.



Kardinální problém nastal ve chvíli, kdy vyšlo najevo, že bezlepková je výrazně dražší. Mám si koupit za vlastní peníze věc, kterou nechci a ještě dát za ní více peněz?? A tak padaly návrhy, ať dotyční jedinci s bezlepkovou dietou zůstanou o hladu. Některým by to i prospělo.



No vidíte. A to se jednalo o homogenní skupinu se společným cílem, přesto došlo k výraznému názorovému rozkolu.

A tak se to má i ve vztahu k DTM. A nejen k němu. Je nezbytné vzít rozumnou hranici rizik a potřeb a dívat se na DTM i pohledem osob zodpovědných např. za bezpečnost. A rozhodně nemít jako prvořadý cíl utratit vše, co mám v peněžence!

PS: naštěstí ve skupině nebyli přítomni jedinci s alergií na laktózu....